

TURISMO DE HERVÁS ESTA DE ORGULLOSO ESTRENO

Una imagen que aspira a representarnos, a personificar no solo a quienes a ambos lados de un mostrador, de un telefono, una barra, una bandeja, o una sonrisa, viven y quieren vivir el Turismo con Mayúsculas, tambien a aquellas personas que aman Hervás y sienten el orgullo de recibir a visitantes y turistas.



En la imagen, una muestra del posible uso y aplicación de la nueva imagen corporativa: Turismo de Hervás, Turismo con Corazón.