



manual de uso e imagen

turismoconcorazón

con corazón









la marca



ERVÁS. Imagen y Marca: TURISMO DE HERVÁS, turismo con corazón.

Para desarrollar el portal necesitábamos una imagen de marca capaz de actualizar los valores consolidados y apreciados por quienes desde el pasado ya conocen Hervás y son fieles consumidores de nuestros productos turísticos, y enlazar con los nuevos consumidores que viajan, comparan, son sensibles y buscan la emoción de la experiencia verdadera. Experiencias reales capaces de despertar los sentidos, de conmover y de emocionar.

Afecto y verdad que nos adentra en el terreno del cuidado, de la conciencia y también en la responsabilidad de ofrecer lo mejor. Hervás ofrece esto y más: Verdad en la contemplación de un paisaje tras el esfuerzo de una caminata o un paseo en bicicleta por el campo. Verdad en el sonido del agua, y la naturaleza crujiendo en otoño bajo nuestros pies. Verdad en el gusto de saborear un buen vino o un plato elaborado con productos de calidad capaz de evocar mil sensaciones. Verdad en el olor del “picón, de lumbre y puchero” en un paseo calmado y evocador por su Judería en el invierno, en el tacto de la corteza de un árbol o en el sonido de la risa de niños que juegan sin riesgo en un entorno acogedor, alejado de peligros, en definitiva, emociones verdaderas que enamoren.

Para representar estas emociones, se ha creado una imagen con corazón. Un corazón ligero abierto sencillo y limpio que sobrevuela y enlaza con la palabra Hervás realizada con un trazo espontáneo y desenfadado que da nombre y representa esa idea **Turismo de Hervás, turismo con corazón**, un conjunto dinámico con los colores de la naturaleza.

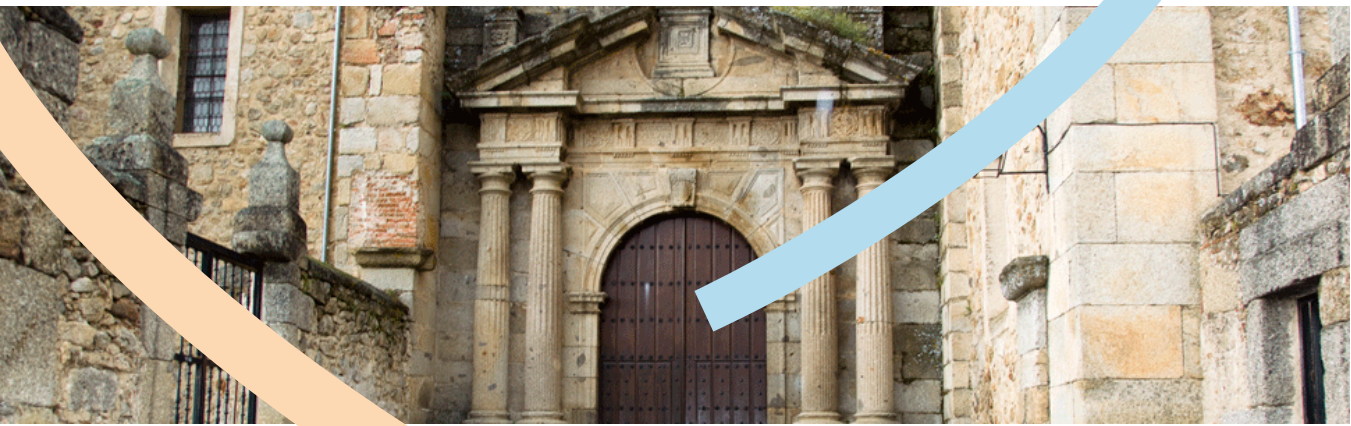




el uso

En color: Reproducción de imprenta en cuatricromía
En colores planos
En escala de grises
En negro y en negativo





el uso

Ha de establecerse un espacio mínimo de respeto con otros elementos. Este espacio corresponde en sus laterales a "una parte, X" proporcional del logo y que en ningún caso debe ser invadida. Así mismo éste será el espacio mínimo para márgenes en todo tipo de impresos y soportes de cualquier tipo.





el uso

Variaciones cromáticas, en color





el uso

Variaciones cromáticas, calado por blanco

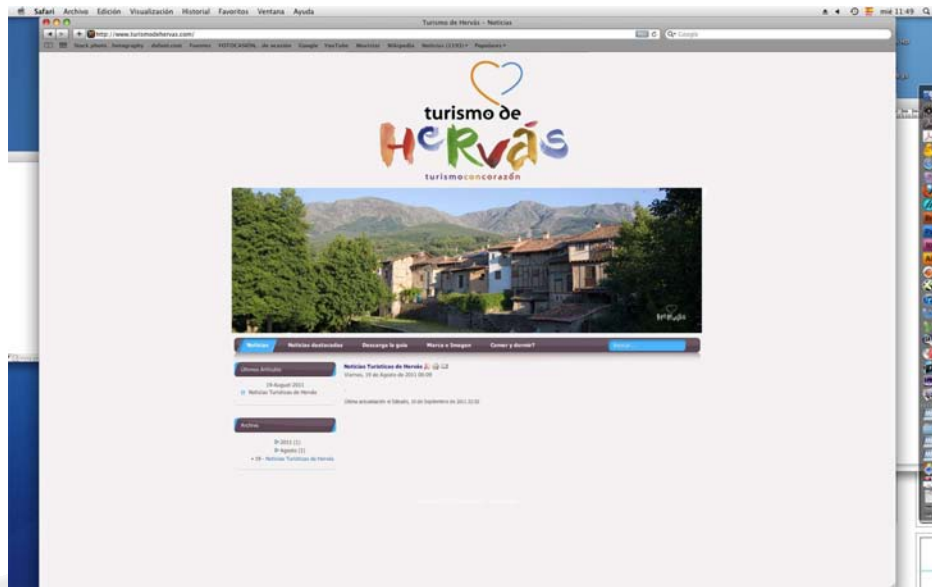




aplicaciones

WEB. Página principal (en construcción)

www.turismodehervas.com





aplicaciones

Rotulación en fachada principal de la Oficina de Turismo





aplicaciones

Inclusión de "la Marca" en publicidad. (Cartelería y manuales)





artículos promocionales

Camisetas y gorras.





artículos promocionales

Camisetas con la marca (con corazón) implícitamente, Turismo de Hervás.





artículos promocionales

Camisetas con la marca (con corazón) implícitamente, **Turismo de Hervás**.
Versión grande.





artículos promocionales

Llaveros y "pin"





artículos promocionales

Adhesivos



