

la idea del Branding "Turismo de Hervás, Turismo con Corazón" así como este portal, han sido creadas y cedidas por [INFORHERVAS](#) , SL al AYUNTAMIENTO DE HERVAS, para ser desarrollado y gestionado por el personal técnico responsable de la [Oficina Municipal de Turismo](#) , que administrará sus contenidos, priorizando el interés turístico de las secciones y noticias que en el se publiquen.

Para preservar la imagen de Marca, concebida, desarrollada y supervisada por Miguel Ángel Bejarano, existe una limitación en los derechos de reproducción que pueden ser consultados en el apartado " [Marca e Imagen](#) ", además, en el mismo apartado, se ofrece una sección específica con descargas del Manual de uso, Logotipo y Marca "Turismo de Hervás, Turismo con Corazón" y ejemplos acerca de la utilización en publicaciones, folletos, y cualquier otro medio publicitario, todo ello sin coste.